

Šta može biti aktivnost širenja rezultata? (možete uneti više od jednog odgovora)



## Širenje rezultata (diseminacija) – primeri aktivnosti

- Organizovanje događaja (konferencija, obuka, predavanje, okrugli sto, tribina, prezentacija, seminar, debata).
- Sastanci sa partnerima i zainteresovanim stranama u zajednici (sastanci veća, stručnih saradnika, udruženja, i sl.).
- Mediji (članci u novinama, gostovanja na televizij, radiju i sl.).
- Društvene mreže (facebook, instagram, twitter, youtube).
- Štampani promotivni materijal (brošure, poster, flajeri, itd.).
- Predstavljanje rezultata na srodnim događajima koji se bave sličnim temama.
- Virtuelne prezentacije (websajt, e-knjiga, video prezentacije, itd).
- Online platforme EK (Erasmus+ Project Results, eTwinning, EPALE...)



## KRITERIJUMI ZA ODABIR PROJEKATA

- Relevantnost projekta (30 poena)
  - Kvalitet predloga projekta i implementacije (20 poena)
  - Stepen efikasnosti projektnog tima i mehanizama saradnje (20 poena)
  - Uticaj i diseminacija (30 poena)
- 
- Minimum polovina poena na svakom od kriterijuma
  - Minimum 60 poena ukupno

# KRITERIJUMI ZA ODABIR PROJEKATA: Uticaj i diseminacija (30 poena)

Kvalitet plana za širenje rezultata učenja – prikladnost i kvalitet aktivnosti koje su predložene za deljenje rezultata u okviru i van partnerskih organizacija

Ukoliko postoje proizvodi intelektualnog rada, na koji način će biti promovisani i dostupni javnosti

Kvalitet mera za ocenjivanje rezultata projekta

Potencijalni uticaj projekta na: učesnike i partnerske organizacije, tokom i posle projekta; lokalni, regionalni, nacionalni/evropski nivo

Planovi za održivost projekta