



Erazmus+ program EU

Radionica za projekte aktivnog učešća mladih

21.01.2022.

Definisanje ciljeva (da se malo podsetimo)

Grupa za mlade, Fondacije Tempus



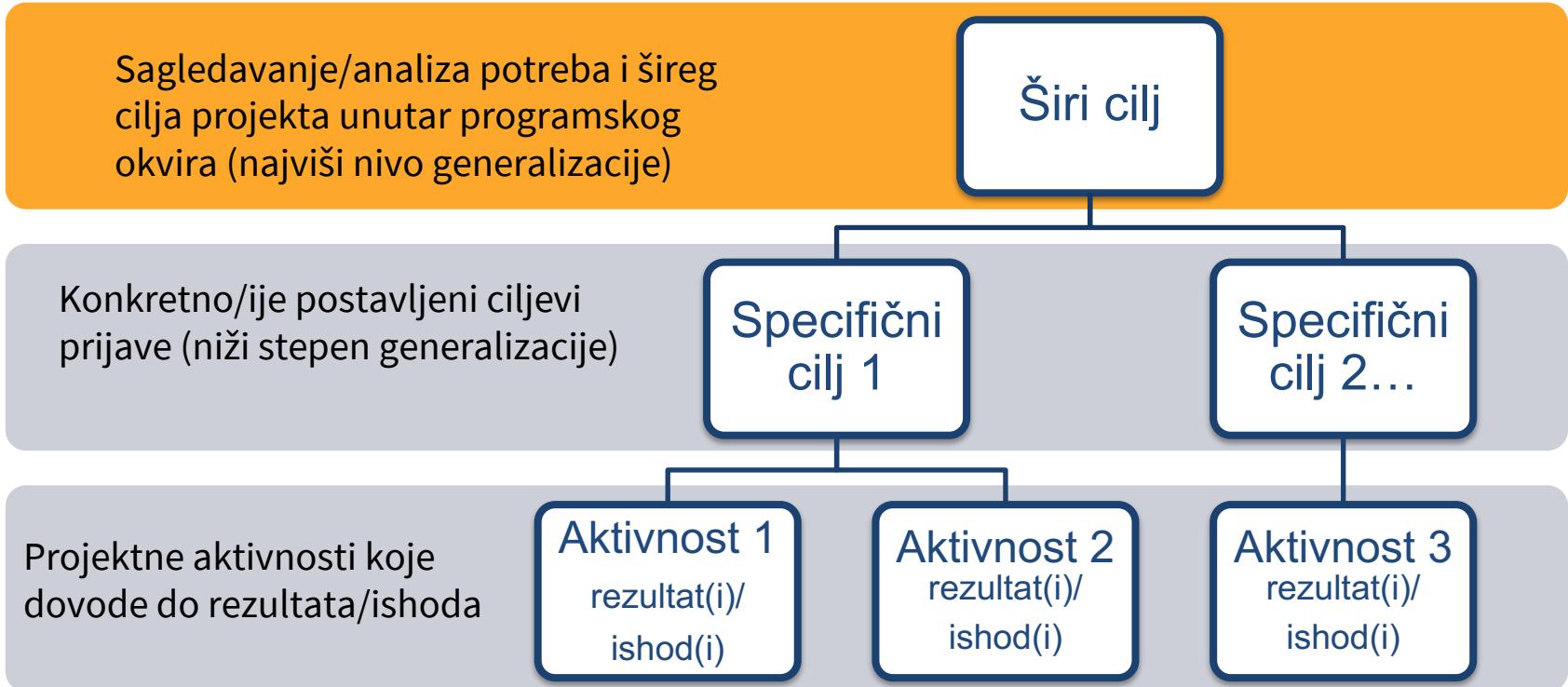
CILJEVI PROJEKTA

Cilj predstavlja pozitivnu promenu koju želimo da postignemo u budućnosti.

Kroz projektnu prijavu treba da objasnimo potrebu/e i put do promene, odnosno način na koji želimo da postignemo tu promenu.



Odnos ciljeva i aktivnosti projekta



Erazmus + (2021-2027) – „programske okvir“

Projekti treba da su u skladu sa nekim od sledećih **horizontalnih prioriteta**:

1. **Inkluzija i različitost:** obuhvatiti što veći broj učesnika, uključujući i one sa smanjenim mogućnostima, u aktivnosti/projekte mobilnosti i saradnje
2. **Životna sredina i borba protiv klimatskih promena – „Zeleni Erazmus“:** kroz projekte saradnje jačati znanje o ciljevima održivog razvoja, klimatskim promenama i podstići „zelene“ načine putovanja
3. **Digitalna transformacija - „Digitalni Erazmus“:** kroz projekte i druge aktivnosti podstići lako dostupno i kvalitetno učenje uz pomoć informacionih tehnologija, a time ojačati i digitalni kapacitet ustanova
4. **Učešće u demokratskom odlučivanju:** učešće mladih ljudi u procesu donošenja odluka



Ciljevi Erasmus+ u oblasti mladih su:

01

unapređenje ključnih kompetencija i veština mladih, uključujući **mlade sa smanjenim mogućnostima**,

02

promocija **učešća mladih** u demokratskom životu u Evropi,

03

aktivna uloga mladih na tržištu rada,

04

promocija **interkulturnalog dijaloga**, društvene uključenosti i solidarnosti,

05

poboljšanje **kvaliteta** omladinskog rada,

06

podrška **politikama za mlađe**,

07

priznavanje ishoda **neformalnog i informalnog učenja**,

08

jačanje **međunarodne dimenzije** aktivnosti mladih,

09

povećavanje **kapaciteta** osoba koje rade s mladima,

10

promocija **mobilnosti i saradnje** EU zemalja, trećih zemalja pridruženih programu i trećih zemalja koje ne učestvuju punopravno u programu

Ciljevi projekta

Potrebno je da ciljevi budu povezani sa izabranim programskim prioritetima.

Ciljevi treba da proističu iz stvarnih i JASNO OPISANIH potreba mladih.

Ciljevi projekta treba da budu ambiciozni, ali i dostižni u okviru projekta.

Ciljevi treba da budu S.M.A.R.T.

S.M.A.R.T. ciljevi



- Specific – PRECIZNI, FOKUSIRANI
- Measurable – MERLJIVI (indikatori)
- Attainable – DOSTIŽNI (ostvarivi)
- Relevant – ZNAČAJNI (za instituciju)
- Time-bound – VREMENSKI REALISTIČNI / ograničeni

Ft

Fondacija
Tempus



Da bismo mogli da ocenimo da li smo ispunili navedene ciljeve, moramo da definišemo...

INDIKATORE

INDIKATORI

- Služe za ocenu (evaluaciju) uspeha projekta
- Pomoću njih procenjujemo da li su aktivnosti sprovedene i ciljevi ostvareni
- Indikatori bi trebalo da budu definisani u smislu **količine, kvaliteta, vremenskog okvira i ciljnih grupa**
- Indikatori treba da se definišu tako da budu jasno **merljivi** i da znamo **kada ih merimo**
- Dobro je da postoji poređenje **početnog stanja i situacije posle sprovedenog projekta**

INDIKATORI

Kvantitativni indikatori

Indikator: mladi iz 5 đačkih parlamenta koji su učestvovali na obuci će u periodu od mesec dana nakon obuke organizovati 5 anketa u svojoj srednjoj školi koja će uključiti ukupno 200 učenika.

Merenje indikatora: (izveštaj o održanoj obuci, spisak učesnika, fotografije sa obuke i anketiranja, popunjeni anketni listići) itd.

Kvalitativni indikatori

Indikator: predstavnici Saveta za mlade naše opštine, koji su učestvovali u *job-shadowing* aktivnosti, unapredili su sistem komunikacije sa XY ciljnom grupom mladih sa smanjenim mogućnostima

Merenje indikatora: broj predloga XY ciljne grupe mladih sa smanjenim mogućnostima o koji je Savet za mlade diskutovao

SPECIFIČNI CILJEVI

(Specifični) ciljevi KA154 projekata – *what do you want to achieve?*

- Organizacija lokalne radionice
- Sпровођење debate са доносиоцима одлука
- Кампања за измену и допуну Локалног акционог плана у области младих



Navedene su aktivnosti a ne ciljevi - iz formulacije ciljeva treba da saznamo čemu ove aktivnosti vode

SPECIFIČNI CILJEVI

(Specifični) ciljevi KA154 projekata – *what do you want to achieve?*

- Želimo da podignemo položaj mladih na našoj opštini
- Želimo da razvijemo ključne kompetencije učenika srednjih škola



Ovo je pre lista želja i a ciljevi nisu ni dovoljno konkretni; dobro je u formulaciji koristiti infinitiv – „ojačati XY“, „unaprediti XY“, „poboljšati XY“ „, „uvesti novu metodu XY“

SPECIFIČNI CILJEVI

(Specifični) ciljevi KA122 projekata – *what do you want to achieve?*

- Razviti digitalne kompetencije Saveta za mlade zarad bolje komunikacije sa mladima
- Razviti svest članova naše organizacije o mogućnostima Erasmus + programa



I cilj - nedovoljno konkretno

II cilj – za očekivati je da neko ko piše i podnese E+ projekat, dovoljno zna o programu, ne treba nam poseban cilj za upoznavanje sa programom.

SPECIFIČNI CILJEVI SA INDIKATORIMA

(Specifični) ciljevi KA122 projekata – *what do you want to achieve?*

- ^m Razvoj kompetencija XY mladih na teritoriji XY opštine u oblastima XY zarad zagovoranja promene XY strateškog dokumenta u oblasti mladih
- Unapređenje veština i znanja XY mladih iz XY opštine za pripremu audio-vizuelnih materijala za lokalnu kampanju na temu inkluzije



**RELEVANCE,
RATIONALE & IMPACT**
(30 poena)

- Obrazloženost potreba organizacija i učesnika;
- Veza sa prioritetima i ciljevima E+ programa za Mlade;
- Uticaj i održivost rezultata;
- Prednost imaju novi podnosioci prijava i uključivanje mladih sa smanjenim mogućnostima.

PROJECT DESIGN
(40 poena)

- Usklađenost ciljeva, aktivnosti projekta i potreba učesnika;
- Aktivnosti usmerene na postizanje ciljeva uz aktivno učešće mladih;
- Plan aktivnosti sa neformalnim metodama učenja;
- Ekološki održive i odgovorne prakse i upotreba digitalnih alata.

**PROJECT
MANAGEMENT**
(30 poena)

- Saradnja partnera i učesnika aktivnosti;
- Podrška tokom sproveđenja i briga o praktičnim detaljima;
- Vrednovanje rezultata projekta;
- Evaluacija rezultata;
- Deljenje rezultata van i unutar organizacije, kao i sa širom javnošću.

Dobro je imati u vidu kriterijume za ocenjivanje dok popunjavate polja u prijavi



Pitanja i odgovori?



Hvala na pažnji!

Kontakti

Fondacija Tempus

Grupa za opšte, stručno i obrazovanje odraslih

Telefon: 011/3342-430

schools-vet@tempus.ac.rs

adult-education@tempus.ac.rs

info@tempus.ac.rs - za OID broj

www.erasmusplus.rs



Facebook
[@fondacijatempus](https://www.facebook.com/fondacijatempus)
[@etwinningsrbija](https://www.facebook.com/etwinningsrbija)



Instagram
[@fondacijatempus](https://www.instagram.com/fondacijatempus)



Twitter
[@FondacijaTempus](https://twitter.com/FondacijaTempus)

