

Om		Km		Mr	
	E+			Vm	
		Cb			Om
	Sp			Sd	
Vm			E+		
	Cb		Km		
	Sm				Mr
E+			Žm		
	Mr			Or	
	Cb				Vm
	Or			Mr	
	Km				
Mr			E+		Ks
	Cb			Mr	
Šm		Vm		Cb	

Hijerarhija ciljeva projekata i radni paketi

**Radionica za pripremu projektnih prijava KA220
 Partnerstava za saradnju u oblasti visokog obrazovanja**

Darko Milogorić
 Grupa za visoko obrazovanje
 04.02.2022. godine





Sadržaj prezentacije:

01 Definisane ciljeva i rezultata/ishoda projekta

02 Faze sprovođenja projekata

03 Primeri projektnih aktivnosti i njihovih ishoda/rezultata

04 Indikatori napretka/targeti

Om		Km		Mr	
	E+			Vm	
		Cb			Om
	Sp			Sd	
Vm			E+		
	Cb		Km		
	Sm				Mr
E+			Žm		
	Mr			Or	
		Cb			Vm
	Or			Mr	
	Km				
Mr			E+		Ks
	Cb			Mr	
Šm		Vm		Cb	

Ciljevi projekta

E+

Erasmus+
program

Ft

Fondacija
Tempus

Definisanje ciljeva - Hijerarhija ciljeva projekta

Doprinos širem problemu.
Viši stepen generalizacije.

Opšti cilj

Niži stepen generalizacije.
Rezultati projekta ostvaruju
definisane specifične ciljeve.

Specifični
cilj

Specifični
cilj

Konkretne aktivnosti
koje doprinose
ostvarivanju specifičnih
ciljeva.

Rezultat
aktivnosti

Rezultat
aktivnosti

Rezultat
aktivnosti

- Viši stepen generalizacije;
- Koncizno definisan generalni cilj projekta;
- Povezanost sa širim pitanjima.

Primer cilja:

To ensure that the targeted partner institutions are in a position to offer education to HE learning that meets the changing needs of the economic environment in line with the EU 2020 Strategy.

Širi cilj projekta – primer 1

Improvement of regional quality in order to increase competitiveness of the regional economy and improve quality of life



Širi cilj projekta – primer 2

...creation of favorable conditions for sustainable development of partner institutions through the collaboration of different schools for joint training of a new generation of HE learners, who will be able to combine the social, environmental and economic-technological aspects of engineering, and use the system approach for decision making.



Širi cilj projekta – primer 3

Create Better connectivity of partner schools with stakeholders;
Better employability of students;
Better connection with former students through the creation of an alumni network;
Strengthening the links and partnership between partner Institutions;
Strengthening the partnership between the Stakeholders forums in Region and Partner Institutions.



Širi cilj projekta – primer 3

To increase attractiveness of engineering education through innovative teaching methods as well as through the strengthening of university – enterprises collaboration in Serbia, Croatia and Slovenia



Specifični ciljevi projekta

SMART

- Specific
- Measurable
- Attainable
- Realistic
- Time-based

Primer:

To create new international pedagogical models in all partner institutions in order to foster entrepreneurship among HE students.

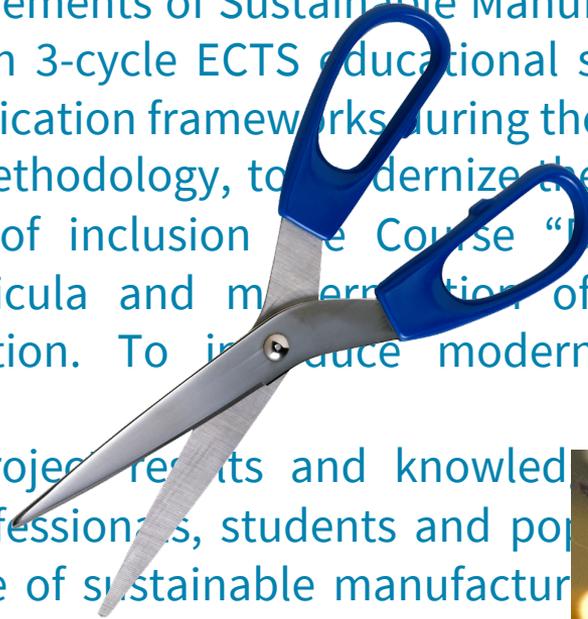
Specifični ciljevi – primer 1

- To develop training programs and consulting services for quality improvement of partner institutions
- Improvement of competitiveness of HEIs through increased quality
- Improvement of regional cooperation and cooperation with enterprises
- Providing the feed back for improvement of developed courses in the field of quality



Specifični ciljevi – primer 2

- Basing on the EU experience, to develop a Methodology for introduction of basic provisions and requirements of Sustainable Manufacturing into existing curricula with the focus on 3-cycle ECTS educational structure, degree and diploma recognition, qualification frameworks during the 1st project year.
- According to developed Methodology, to modernize the existing programme in Engineering in terms of inclusion of the Course “Basics of Sustainable Manufacturing” into Curricula and modernization of at least 2 existing subjects in each Institution. To introduce modernized programme in September 2020.
- To disseminate widely project results and knowledge of Sustainable Manufacturing among professionals, students and population aiming to form the culture of sustainable manufacturing and beyond. |



Specifični ciljevi – primer 3

- Sp Labour market analysis of required skills and competences in Tourism;
- Cb Creation of Stakeholders Forum on each Partner institution;
- Sm Creation and better organisation of ALUMNI
- E+ Founding and creation of network of Stakeholders and schools in SEE region
- Mr Improvement of students and teachers practical work
- Or Improvement and better connection with a industrial and business environment
- Km Creation of plan for new students grants based on industry needs
- Mr
- Cb



Specifični ciljevi – primer 4

- To develop the virtual internships model in HE in line with the market needs in all partner institutions.
- To develop and implement LLL courses for the water sector in line with EU Water Framework Directive by January 2024.
- To design and implement three new and up-to-date laboratories in partner HEIs by 2023.



Om		Km		Mr
	E+			Vm
		Cb		Om
	Sp			Sd
Vm			E+	
	Cb		Km	
	Sm			Mr
E+			Žm	
	Mr			Or
		Cb		Vm
	Or			Mr
	Km			
Mr			E+	Ks
	Cb			Mr
Šm		Vm		Cb

Faze sprovođenja projekta

E+

Erasmus+
program

Ft

Fondacija
Tempus

Faze sprovođenja projekata

Svaki projekat se sastoji od sledećih aspekata njegovog sprovođenja:

- Priprema
- Razvoj/sprovođenje
- Kontrola i osiguranje kvaliteta
- Širenje i korišćenje informacija o projektu
- Upravljanje projektom

Om		Km		Mr	
	E+			Vm	
		Cb			Om
	Sp			Sd	
Vm			E+		
	Cb		Km		
	Sm				Mr
E+			Žm		
	Mr			Or	
		Cb			Vm
	Or			Mr	
	Km				
Mr			E+		Ks
	Cb			Mr	
Šm		Vm		Cb	

Aktivnosti i rezultati

E+

Erasmus+
program

Ft

Fondacija
Tempus

Om		Km		Mr
	E+			Vm
		Cb		Om

Aktivnosti i rezultati – primer

Aktivnost		Rezultat
Sastanak projektnog tima	→→→	Konsolidovan radni program/finansijski plan
Priprema nastavnog materijala	→→→	Razvijen priručnik
Organizacija treninga za zaposlene	→→→	Materijal za treninge pripremljen, zaposleni obučeni za aktivnost XY
Priprema seminara za zaposlene	→→→	Izveštaj o zadovoljstvu polaznika seminara na osnovu popunjenih upitnika, seminar akreditovan
Priprema završnog izveštaja	→→→	Završni izveštaj

--	--	--	--	--

Primer: Preduzetništvo i upravljanje inovacijama

Aktivnost		Rezultat
Analiza jaza između postojećih ponude u oblasti preduzetništva i upravljanja inovacijama i potreba tržišta	--->	Izveštaj o postojećim predmetima na ustanovama i potreba tržišta u oblasti preduzetništva i upravljanja inovacijama
Razvoj predmeta u skladu sa analizom	--->	Pripremljen sadržaj/silabus predmeta
Razvoj nastavnih materijala za predmet Preduzetništvo i upravljanje inovacijama	--->	Pripremljen nastavni materijali
Priprema knjige na temu Preduzetništva i upravljanja inovacijama	--->	Objavljena knjiga: Preduzetništvo i upravljanje inovacijama
Organizacija pilot kursa	--->	Održan dvonedeljni pilot kurs, izveštaj o zadovoljstvu polaznika kursa.

Om		Km		Mr	
	E+			Vm	
		Cb			Om
	Sp			Sd	
Vm			E+		
	Cb		Km		
	Sm				Mr
E+			Žm		
	Mr			Or	
		Cb			Vm
	Or			Mr	
	Km				
Mr			E+		Ks
	Cb			Mr	
Šm		Vm		Cb	

Indikatori/targeti

E+

Erasmus+
program

Ft

Fondacija
Tempus

- Indikatori/targeti bi trebalo da budu definisani u smislu **količine, kvaliteta, vremenskog okvira i ciljnih grupa.**
- Indikatori/targeti bi trebalo da budu **merljivi.**

Primeri:

- “30 polaznika upisano tokom druge godine projekta”,
- “veći broj polaznika koji prate određeni kurs – broj xyz”,
- “unapređeni nastavni alati do meseca xyz”

Indikatori/targeti napretka projekta i načini za njihovo merenje

Kvantitativni indikatori/targeti:

- **Indikator:** 10 predstavnika nastavnog osoblja učestvovalo u obuci
- **Merenje indikatora:** zvanično objavljeni podaci na sajtu projekta, projektna dokumentacija (izveštaj o održanoj obuci) itd.

Kvalitativni indikatori/targeti:

- **Indikator:** unapređene IT usluge za izvođenje daljinske nastave
- **Merenje indikatora:** anketa o stepenu zadovoljstva pruženim uslugama

Pretpostavke su definisane “u dobroj veri”:

- Studenti prvog nivoa studija zainteresovani da upišu izborni predmet razvijen u okviru projekta ≠ Nedostatak interesa od studenata;
- Akreditacija programa okončana na vreme ≠ NAT možda neće akreditovati studijski program.

Rizici bi trebalo da budu većinom eksterni projektu:

- Uticaj pandemije na dinamiku definisanih projektnih aktivnosti;
- Kašnjenja prilikom nabavke opreme/podugovaranja zbog veličine konzorcijuma i različitih nacionalnih propisa.

Kontakti

Grupa za visoko obrazovanje



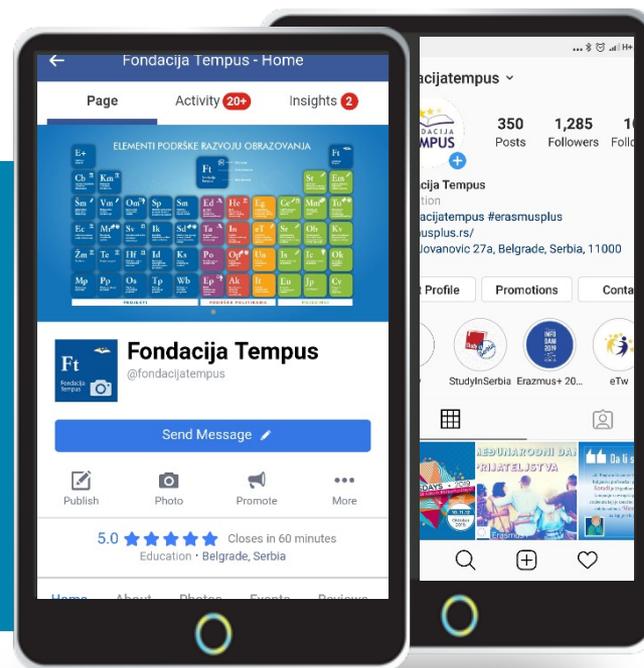
Fondacija Tempus:

Žabljačka 12, Beograd

Telefon: +381 11 33 42 430

Mejl: higher-education@tempus.ac.rs

Vebsajt: www.erasmusplus.rs



Facebook
[@fondacijatempus](https://www.facebook.com/fondacijatempus)
[@etwinningsrbija](https://www.facebook.com/etwinningsrbija)



Instagram
[@fondacijatempus](https://www.instagram.com/fondacijatempus)



Twitter
[@FondacijaTempus](https://twitter.com/FondacijaTempus)

Om		Km		Mr
	E+			Vm
		Cb		Om
	Sp			Sd
Vm			E+	
	Cb		Km	
	Sm			Mr
E+			Žm	
	Mr			Or
		Cb		Vm
	Or			Mr
	Km			
Mr			E+	Ks
	Cb			Mr
Šm		Vm		Cb



Hvala na pažnji!

Om		Km		Mr	
	E+			Vm	
		Cb			Om
	Sp			Sd	
Vm			E+		
	Cb		Km		
	Sm				Mr
E+			Žm		
	Mr			Or	
		Cb			Vm
	Or			Mr	
	Km				
Mr			E+		Ks
	Cb			Mr	
Šm		Vm		Cb	

Pitanja i odgovori?

E+

Erasmus+
program

Ft

Fondacija
Tempus

Om		Km		Mr
	E+			Vm
		Cb		Om
	Sp			Sd
Vm			E+	
	Cb		Km	
	Sm			Mr
E+			Žm	
	Mr			Or
		Cb		Vm
	Or			Mr
	Km			
Mr			E+	Ks
	Cb			Mr
Šm		Vm		Cb

Kviz

E+

Erasmus+
program

Ft

Fondacija
Tempus

- ”Prikačite” se na naš wifi – mpuste guest. Šifra je johnlemon.
- Nakon toga, u pretraživaču ukucajte **kahoot.it**.
- Unesite pin kod koji ćete dobiti od prezentera
- Navedite svoj nadimak.
- Pitanja i ponuđene odgovorore ćete videti putem projektora, dok ćete na vašim mobilnim uređajima imati opcije za odgovor u različitim bojama, sa različitim simbolima.
- Pitanja imaju dve forme – četiri ponuđene opcije i da/ne odgovori.
- Osim tačnih odgovora, nagrađuje se i brzina takmičara.
- Tri prvoplasirane osobe dobijaju vredne nagrade. 😊